

Sui biglietti il Paladozza è ancora “ex”

ANCHE per lo show di Daniele Luttazzi, l'altra sera, il Paladozza è “rimasto” Land Rover Arena. Dunque la Fortitudo basket non ha fatto marcia indietro, tanto che anche sui biglietti stampati per lo spettacolo il Palazzo ha conservato la denominazione “sponsorizzata”, cosa che ha già attirato le critiche del sindaco Cofferati. Ora sono gli occhettiani del Cantierè a constatare che le cose non sono cambiate. «Forse anche stavolta i dirigenti Fortitudo parleranno di infortunio dovuto a disguidi con gli organizzatori di eventi - afferma il consigliere comunale Serafino D'Onofrio - ma la prima netta richiesta del dirigente del settore sport del Comune di utilizzare la corretta denominazione dell'impianto era datata 13 dicembre 2005. Poi ci sono state le prese di posizione inequivocabili dell'assessore Patullo e di Cofferati».